



浙江大学圆正控股集团 主办  
浙江圆正宾馆管理有限公司 承办  
2009年2月8日  
农历己丑年十月廿二  
第一期(总第一期)

# 圆正报

地址：浙大路38号  
邮编：310027  
网址：www.kggs.zju.edu.cn (圆正控股集团)  
www.yz-hotels.cn (圆正宾馆公司)

本版责任编辑：何国斌

## 控股公司与圆正集团机构撤并大会召开

## 创刊词

褚健副校长作重要讲话

陈智敏副部长宣布学校有关决定

本报讯(何国斌)6月26日下午,控股公司在后勤集团会议室召开控股公司与圆正集团机构撤并大会,褚健副校长出席会议并作重要讲话,校党委组织部副部长陈智敏宣布学校有关决定。控股公司总裁胡征宇、副总裁杨其和,下属各集团党政主要负责人及控股公司、圆正集团本部全体人员参加了会议。控股公司副总裁谢家启主持会议。



褚副校长在讲话中重点阐述了圆正集团并入控股公司的背景和重要意义。他首先回顾了自己分管产业与后勤系统以来的发展历程。他指出,通过这几年的发展,产业规范化建设基本完成,产业与后勤系统存在的大部分问题或者风险基本消除,对外担保、投资、借贷、负债等大的风险已经有效控制,国有资产不断得到增值,内部管理越来越规范,各项工作取得了很大的成绩。

在新的形势下,学校产业与后勤系统如何进一步加快发展?褚副校长阐述了清晰的发展思路。褚副校长指出,在浙江大学产业的发展过程中,圆正集团作出了特殊而重要的贡献,此次圆正集团整体撤并入控股公司,是学校产业与后勤系统发展史的一件大事。褚副校长借此机会向原圆正集团党政班子和全体人员表达了衷心的感谢。他说,资源整合重组,实现优势互补是为了在新的形势下更好的取得发展。他希望通过资源整合,力量凝聚,进一步抵御风险,创造价值,做强做大产业与后勤系统的规模,增强学校产业与后勤系统的核心竞争力和品牌价值,完成产业与后勤系统的二次创业和各项事业的进一步科学发展,为学校建设世界一流大学作出积极贡献。

校党委组织部陈智敏副部长代表学校宣读了党委组织部《关于同意浙江圆正集团投资控股有限公司下属机构和干部任免的函》(浙大组函(2009)10号),经校党委研究决定,同意撤销圆正集团,其负责人同时免去,圆正集团人员并入控股公司。跨集团整合资源成立新的圆正宾馆管理有限公司和科技园创业投资有限公司,归控股公司直管。同时推荐陈均任控股公司副总裁(现职正处),楼润任圆正宾馆管理有限公司总经理(现职副处);免去黄成的控股公司副总裁职务。

控股公司总裁胡征宇宣读了控股公司董事会《关于控股公司下属部分集团公司整合重组的决议》【浙大控股董发(2009)3号,跨集团整合宾馆业,将圆正集团的圆正宾馆管理有限公司和后勤集团的灵峰山庄合并成立新的“浙江圆正宾馆管理有限公司”;撤销“浙江浙大圆正集团有限公司”学校行政建制(因与上市公司投资及其它法律原因暂时保留其对外关系),圆正集团并入控股公司,控股公司拟更名为“浙江大学圆正控股集团有限公司”;浙江大学科技园创业投资有限公司、浙江圆正宾馆管理有限公司由浙江大学圆正控股集团有限公司直接管理。

同时宣读了控股公司董事会《关于陈均任控股公司副总裁和内设机构调整的决议》【浙大控股董发(2009)4号,聘任陈均为浙江大学投资控股有限公司副总裁,免去黄成浙江大学投资控股有限公司副总裁职务。控股公司内设机构调整为:总裁办公室、党工委办公室(含工会)、财务部、企业投资与管理部、人力资源部、无形资产管理部、审计与法律事务部、产学研合作部、西斗门筹建办、杭州分公司。

杨其和副总裁宣读了经控股公司党政联席会议研究决定的控股公司内设机构调整及负责人任免名单。

新任控股公司副总裁陈均也在会上作了讲话,他说对学校作出撤并圆正集团的决定表示理解、支持和拥护,并要求原圆正集团员工要以大局为重,无条件服务工作安排,并希望在今后的工作中恪尽职守,继续努力,为整个产业与后勤系统的进一步发展贡献自己的聪明才智,作出应有的贡献。

## 整合宾馆资源 打造圆正品牌

### ——浙江圆正宾馆管理有限公司重组大会召开

本报讯(包藕庆)6月30日上午,控股公司在一楼会议室召开了浙江圆正宾馆管理有限公司重组大会,控股公司总裁胡征宇主持会议并作重要讲话,副总裁杨其和宣读了《关于重组圆正宾馆管理有限公司及相关人员任职的通知》,控股公司副总裁谢家启、陈均,后勤集团总经理徐金强,新任圆正宾馆管理有限公司总经理楼润正、副总经理楼可程、王坚以及宾馆中层以上管理干部等参加了会议。

控股公司副总裁陈均在发言中指出这次宾馆业的重组是学校整个产业调整发展中的标志性事件,学校产业经过这几年的规范化建设,原有的隐患已基本清除,风险已有效控制,学校产业已进入可持续发展的新阶段。2006年学校整合五家宾馆成立宾馆管理公司,经过几年建设已有一定基础,这次学校宾馆业的再重组,就是希望在打造统一品牌上取得更大的成绩。

后勤集团总经理徐金强在发言中表示坚决拥护学校这次对宾馆业的重组,尽管从感情上讲,灵峰山庄从后勤集团划出心有不舍,灵峰山庄是后勤系统中的一个优质企业,企业经济效益和社会效益都很好。但从做大产业的角度理解,我拥护这次整合,并表示会继续支持和配合学校宾馆业的发展建设。

控股公司总裁胡征宇作了重要讲话,他在讲话中重点阐述了这次跨集团整合宾馆业的背景和重要意义,将圆正集团下属的圆正宾馆管理有限公司和后勤集团下属的灵峰山庄合并重组成立新的“浙江圆正宾馆管理有限公司”,是控股公司继组建“浙江大学科技园创业投资有限公司”后,根据产业发展的需要对资源进行重新整合、优化配置,按专业化的要求做大做强企业的第二步大举措。两家宾馆公司在多年的企业经营发展过程中各有自己的优势和长处,尤其是都身处校园之外,在参与市场竞争中积累和沉淀了各自丰富的营销经验和企业文化,在品牌建设、市场美誉度、客户忠诚度上都有很好的建树。这次重组整合能够有利于优势互补,发挥集群效应,更有利于宾馆整体资产质量的有效提升。胡征宇总裁对新组建的“浙江圆正宾馆管理有限公司”寄予厚望,他要求新公司在体制、机制、营销等方面大胆探索,按照现代企业制度的要求统筹规划科学发展,在深入调研的基础上尽快拿出新公司科学发展的方案。

最后新任的“浙江圆正宾馆管理有限公司”总经理楼润正、副总经理楼可程、王坚都满怀激情地表态有信心有能力依靠和带领全体干部职工把宾馆建成有一定核心竞争能力、有较高品牌知名度,在行业内有一定影响力的优质宾馆企业。

二〇〇九年十二月,《圆正报》面世。

“圆”,即“通、活、融、满”,圆满、周全、完备之意;“正”,有规范标准之说,意为“没有规矩不成方圆”。古人云:“圆而神,方以智”,一个盈满闭合的圆,囊括了宇宙万物相辅相成的方正本质。

《圆正报》有经营管理的探索,有体制机制的创新,有我们的文化特色,有我们的价值观念,它将秉承“求是创新”精神,它将记录成长与发展,记录付出和收获,它将传递“服务学校、贡献社会”的经营理念,传递圆融、周正、和谐的企业文化。

走进圆正,体验圆正,畅想圆正。《圆正报》宛如稚苗出土,读者的呵护如雨露阳光,您的理解与赞许,是对我们莫大的鼓舞;您的信赖与支持,是我们的动力与源泉。唯恐才疏学浅,疏漏不足之处,诚望宽以待之!

## 圆正宾馆管理公司举行2009年度工作会议



本报讯(范华艳)9月18日至20日,圆正宾馆管理公司在临安青山湖畔举行了年度工作会议。浙江大学圆正控股集团有限公司领导胡征宇、杨其和、陈均、谢家启、田华应邀出席会议,管理公司下属各宾馆正副总经理及公司各职能部门副经理以上人员参加了此次会议。会议由公司副总经理楼可程主持。

会上,宾馆管理公司总经理楼润正作了题为《以品质管理为抓手,进一步推进企业改革创新》的工作报告,总结了公司重组两个月来所做的各项工作,通报了下一阶段的工作计划,并就公司的现状作了深刻的剖析,同时针对存在的不足提出了各项改进措施和办法。副总经理王坚向全体与会人员深入浅出地讲解了经济型酒店的情况,详细阐述了公司三年发展规划,就公司定位、经营理念、服务宗旨、战略目标等充分征求了意见。质检负责人王春梅就质检工作取得的成效和存在的不足作了分析,介绍了品牌酒店的服务质量状况,提出了公司下阶段质检工作的思路,并提出了围绕质检细则、落实工作细节的建议。公司下属各宾馆及公司各职能部门就节能降耗、营销创新、经营管理、信息化建设、对客服务、员工培训等方面工作交流了经验和感受,并就公司发展战略和质量方案作了充分讨论。

控股公司胡征宇总裁在会上作了重要讲话,对宾馆管理公司今后的工作提出了以下要求:首先他要求全体干部员工进一步统一思想,从公司发展和创建品牌的角度认识宾馆合并的深远意义,他指出作为产业向行业化、专业化发展中的排头兵,作为产业系统精心打造的几大板块中的重要组成部分之一,宾馆公司应创造更大的效益,取得6+1>7的效果。作为第一家继续使用圆正品牌的子公司,应认真看待宾馆公司的成立和今后的发展,高度树立全局意识和一家意识,紧紧抓住发展的契机;其次,他要求公司建立健全适合圆正宾馆公司和社会行业的体制机制,作为融宾馆行业属性、高校政治属性、控股公司属性为一体的宾馆管理公司,应更多地体现行业的要求,按标准化的管理来运作,分清职责,整合资源,统筹规划,大力推进体制机制的优化和完善,完全以社会化的管理模式开展各项工作;再次,他要求宾馆公司充分整合控股和社会资源,延长服务手臂,寻求新的经济增长点,指出了酒店连锁经营之外,还应采用多种方式,整合宾馆、旅游、会展、会务等各类资源,做到经济效益最大化;最后,他还对宾馆管理公司全体与会人士提出了具体的要求,要求全体干部强化责任意识,勇于承担责任,提高服务品质;强化成本控制,开源节流,向管理要效益;强化安全意识,确保宾客、员工的人身财产安全。

控股公司陈均副总裁明确指出了宾馆管理公司今后的发展方向,他希望担负着特殊使命的宾馆公司发展得更好,取得更高的净资产收益率,真正成为在全国高校宾馆行业中扛大旗的公司。同时,他以“黔驴技穷”的典故意味深长地要求广大干部与时俱进、提升素质、转变观念、有所作为、共同努力,早日实现公司的战略规划和各项目标。

(摄/萍艳)

## 圆正连锁酒店

### 灵峰山庄：

以浙江大学文化为主题的三星级旅游饭店。地处杭州市一级风景区，紧靠玉泉、植物园、探梅胜地灵峰。闹中取静，交通便利，地理位置极为优越。山庄以诗、书、画、印、影、雕等新型文物装饰客房、餐厅、廊道、堂吧、包厢，设有浙江大学西迁主题餐厅。可观可感、可品可赏，感受细致周到的酒店服务之余，更体验高校文化的浓厚底蕴。

酒店设施：停车场、商务中心、三个会议室、客房电脑、主题餐厅、大堂吧、免费宽带上网、大堂无线宽带、前台贵重物品保险柜、票务服务、棋牌室

地：杭州市玉古路140号

订房电话：87971456，8979298

### 神农宾馆：

二星级旅游涉外饭店。依傍素有“小西湖”之称的华家池，环境优美宜人。房间整体风格温馨雅致，湖景房夏天可观翠绿长廊，冬天可赏银树玉湖。餐厅环境幽雅，以牡丹、玉兰、蔓藤等作为装饰和彩绘，颇具儒雅国风。酒店设有水上垂钓等康乐项目，提供有益身心的休憩环境。

酒店设施：停车场、商务中心、两个会议室、客房电脑、酒店内餐厅、票务服务、前台贵重物品保险柜、美容美发、便利店、水上垂钓

地：杭州市西湖区凯旋路266号

订房电话：86026088

### 圆正宾馆：

紧邻浙江大学华家池校区，交通便利。客房整体风格简约清新、温馨舒适；餐厅以嵊州风味菜为特色，独具匠心。圆正宾馆曾接待省少儿象棋、特殊运动会等多项比赛和培训活动，是休闲购物、会务培训、团队旅游的好住处！

酒店设施：停车场、商务中心、会议室、客房电脑、酒店内餐厅、前台贵重物品保险柜、便利店

地：杭州市凯旋路431号

订房电话：86439080

### 西溪宾馆：

位于浙江大学西溪校区的一家商务型酒店，历史悠久，最初为二十世纪八十年代的“杭大专家楼”。西溪宾馆处于杭州市中心地段，地理位置优越，交通便利，毗邻秀美的杭州西湖风景区、繁华的武林广场商业区，旅游、休闲、购物十分便捷。

酒店设施：停车场、两个会议室、酒店内餐厅、旅游服务、前台贵重物品保险柜、租车服务、酒吧KTV、美容美发

地：杭州市天目山路146号

订房电话：88079996

### 金谷饭店：

临近火车东站、汽车东站的经典型酒店，位于浙江大学华家池校区。拥有各类客房60余间，配有两个中小型会议室和一个能100余人同时就餐的中餐厅。酒店交通便捷，步行即可到达购物超市、家电市场、新电脑城，地理位置优越。

酒店设施：停车场、两个会议室、酒店内餐厅、前台贵重物品保险柜、棋牌

地：杭州市秋涛北路217号

订房电话：81901777

## 又一浙大文化主题饭店全新亮相 ——记神农宾馆装修后重新开业

本报讯（周璇）2009年0月1日神农宾馆在经过三个月的停业装修后，以全新的浙大文化主题饭店的形象与新老宾客见面。

神农宾馆自1997年4月开业以来，已历经十多年，作为老牌二星级酒店，硬件设施设备的陈旧在一定程度上制约了客源结构的优化。此次装修旨在进一步提升服务品质，提升宾馆整体舒适度。

此次装修的重点则在主题的确定和设施设备的更新改造。同为浙江大学下属宾馆，虽位于不同校区，但神农宾馆和灵峰山庄在客源结构上却极为相似，宾馆管理公司的合并以及公司所确定的经济型为主体、文化型为特色的定位，更为神农宾馆的装修风格指明了方向。装修后的神农宾馆以浙江大学文化为底蕴，以华家池校区的发展历程为主线。选取金色为主色调，以华家池鸟瞰图山水国画为大堂背景，一改原有素雅的风格，亮堂、典雅、大气；以装裱精良、风格各异的水墨画装饰厅堂、廊道，以独特的文化品相诠释着酒店的文化内涵，使宾馆浸润在浓郁的文化氛围之中。宾馆形象和外观环境的整治、主题壁画的设计和制作、内部家具和设备的修缮更新是装修施工的重点。多年的风吹日晒，宾馆外墙已遍布岁月的沧桑，经过全面粉刷得以焕然一新；宾馆外围停车场经过地面填补和修复，抬高、整平原地面，使宾客出行更顺畅；大厅自动门的外移，既扩大了大厅的面积，也使大堂氛围更协调更美观；客房桌椅、床铺、电视等设施设备的更换则为宾客提供了更为高雅舒适的居住环境。

重新开业的神农宾馆将继续秉承浙大求是精神，弘扬浙大文化，以客为尊，贴心服务，以优质精良的服务回报新老宾朋！



### 良秋宾馆：

位于浙江大学华家池校区，毗邻火车东站、汽车东站，交通十分便利。客房简洁明快、宽敞明亮，粉红色的墙绘为客房增添了温馨的氛围。酒店还设有棋牌、美容美发等服务和娱乐设施，为长途旅行和周末休闲的宾客提供了温馨舒适的环境。

酒店设施：停车场、商务中心、酒店内餐厅、前台贵重物品保险柜、客房电脑、美容美发、棋牌

地：杭州市秋涛北路190号

订房电话：86986188

### 临安同力酒店：

位于临安市中心钱王街，闹中取静地段，地处天目山、浙西大峡谷、太湖源、神龙川、白水洞、火山大石谷等著名景点的中心枢纽位置，距杭州西湖50公里，离青山湖、钱王陵、玲珑山仅数公里，交通便捷，设施齐全。酒店拥有客房70余间，配有宽敞典雅的中餐厅和风格各异的包厢，烹制不同风味的佳肴名点，尤以临安特色土菜见长。灿烂的吴越文化、原生态的休闲环境让久居喧嚣都市的来宾享一场自然纯朴的休憩之旅；浓厚的浙大底蕴、专业化的管理让酒店翰墨飘香，体贴入微；雅俗共赏、家外之家的设计让您拥有一段轻松惬意的停留。

酒店设施：停车场、酒店内餐厅、棋牌

地：临安钱王大街1075号

订房电话：63750011

### 启真大厦（筹）：

位于浙江大学紫金港校园内，按四星级酒店筹建。引入“书香浙大”的文化主题概念，传承浙大文化精神，展示浙大人文和科技。将于2010年盛装开幕，敬请期待。



## 宾馆管理公司召开 “样板工程”动员大会

本报讯（范华艳）10月13日，宾馆管理公司“样板工程”动员大会在圆正宾馆隆重召开，管理公司职能部副经理以上人员及圆正宾馆领班以上人员参加了会议。会议由副总经理楼可程主持。

会上，楼润正总经理作了动员讲话，阐述了实施样板工程的意义及选择圆正宾馆作为样板店的理由，并提出了样板工程实施的具体要求。他指出，样板工程的实施，是公司战略规划的重要组成部分，是做强大宾馆管理公司的需要，是企业品牌扩张、能力提升的奠基石。作为唯一一家以“圆正”命名的宾馆，圆正宾馆在人员素质、管理水平、服务水平方面均具备良好的进一步提升的基础，也契合公司以经济型酒店为主体的连锁发展的定位。他要求圆正宾馆全体干部员工上下一心，思想上保持高度统一，深入贯彻样板工程精神。全体干部员工应将样板工程的实施与自身的职业生涯规划统一起来，通过不断地培训学习提高自身素质，成为今后管理输出人才储备的主力军。同时，他还指出，样板工程是一项全方位提升的工程，意味着对现有不合适的流程、制度、模式的否定和再造，广大干部员工要克服对固有模式的依赖性，以规范化的管理为基础大胆尝试创新的方法和手段，大幅提升宾客满意度，追求可持续发展下的效益最大化，创建以和谐为基础的企业文化氛围，打造出真正可以复制的名副其实的样板宾馆。

会上，王坚副总经理向与会人员宣读了样板工程实施方案，就样板工程的实施机构、实施内容、实施期限、实施步骤等作了详细通报和讲解。圆正宾馆总经理李兴明对管理公司的信任和支持表示感谢，并表示，宾馆全体员工将以主人翁的态度，按照样板工程各项要求有序开展，求真务实，精细化管理，细化服务，通过八个月的努力，创建具有“圆正”元素的可复制可对外拓展的运营模式，为公司的发展打好基础。圆正宾馆前厅部顾亚萍代表宾馆全体职工表示一定会加倍努力，完成管理公司下达的任务，绝不辜负管理公司的期望。

楼可程副总经理也表示，公司要实现快速发展必须要建立自身的基地或旗舰店，要在元素、装饰、人才培养等各方面建立统一的模式。以经济型为定位，以文化型为特色的圆正连锁酒店，应以规范为基础以创新为手段，形成有别于社会酒店的特色。他指出作为样板宾馆，应不断学习和创新，迎接挑战，化压力为动力，抓住机遇，创建标准，树立品牌，成为真正有示范效应的榜样旗舰店。

（摄/范艳）





进场式 (摄 / 裴喻昌)



颁奖 (摄 / 高巍)



超越：何菊玲 800米 冠



奋力一搏：黄宝丹 铅球 第名



方德寿 铅球 准 第名



鼓励：张颖进 200米 第三名



官晓莺 投篮 第名



胡兆欣 实心球 掷远 第名

## 控股集团喜获 2009 年校运会 “竞技、道德风尚” 双丰收

本报讯 (周晓影) 10月30日-31日, 学校2009田径运动会在紫金港校区隆重召开。控股集团喜获“竞技、道德”双丰收。本次参赛运动员39名, 分别来自下属圆正宾馆公司、科技园公司、创投公司、杭嘉湖公司等, 共参加项目37项, 在大家的共同努力下, 参赛运动员们以优异的成绩回报了公司同仁的团结一致和鼎力支持, 共获得六金六银八铜, 以团体总分205.9分的成绩名列教工组第四名。更难能可贵的是, 我们不仅保持了原有的长跑等优势项目, 在原本薄弱的短、中跑项目上也有了新的突破, 圆正宾馆公司何菊玲、黄宝丹、江宏花在教中女子400米囊括前三甲, 何菊玲在教中女800米轻松夺金。出现了陈福、刘伟、何菊玲三名“双料”冠军。同时还荣获“体育道德风尚”奖。

参加此次运动会对于控股集团来说也有特殊意义。这是新的圆正控股集团重组后, 首次参加校运会, 运动会得到了公司领导的高度重视, 以及下属各单位的密切配合, 是控股集团新生力量的一次展现。从运动会的筹办到赛事的进行, 胡征宇总裁都非常关注。他号召广大员工展示风范, 有勇气、有底气、不服输。在开幕式上, 他亲自率领由60人组成的代表队方阵接受学校的检阅, 做好员工的带头领跑模范。他多次莅临赛场为我们的员工加油、指导, 每一次取得不错成绩时和我们一起欢呼、骄傲。

公司还组织了强大的后勤队伍, 由党工委书记田华、党工委书记办公室主任乐甄老师任领队, 陈伯弘、黄崇国任教练, 跟踪每日赛程, 安排好运动员的休息、就餐, 关注运动员的身体状况, 及时向公司汇报赛事动态, 做到服务用心、贴心、及时、周到。

运动的快乐不仅在于成绩的获得, 更在于它把一个团队联结在一起, 荣辱与共, 团结一致, 以行动彰显了“更高、更快、更强”的奥运精神, 实践了“每天锻炼一小时, 健康生活五十年”的品质生活理念, 塑造了一个人健康的体魄和蓬勃的精神, 轻松运动, 享受生活, 快乐工作。两天的运动会已经结束, 但短暂的两天见证了我们奋斗的历程, 见证了一次又一次的辉煌。

(摄 / 顾)

## 你是传说中的黑马

### ——记短跑双金获得者何菊玲

你不是横空出世的英雄, 你就生活工作在我们中间;  
你不是海阔天空的侠客, 你却有着出神入化的“功夫”;  
你的故事被人们竞相传颂,  
你的奇迹沉鱼落雁一任群芳妒,  
他们说, 你是传说中的黑马,  
但黑马总是稍纵即逝,  
你把多年的冠军挤下领奖台,  
你用双金的沉甸甸把偶然的胜利,  
完美诠释成必胜的信心和实力。

成功从来不是偶然的,  
如果没有你每天拜日式的晨练晚练,  
如果没有你日出而起日落而息的健康作息,  
如果没有你健康乐和的心态,  
如果没有和谐的家庭, 还有一对小公主给你的快乐,  
如果没有赛场跑道外熟悉的呼喊、加油,  
如何能够在一次的成功后争取再一次的胜利?  
据说人是没有形状的,  
环境和心智就是最好的造型师。

虽然天空没有留下小鸟的痕迹,  
但他已飞过。  
虽然地上不会长久留下你的脚印,  
但你已跑过,  
你用时间的密度丈量了生命的长度。

(文 / 顾)

## 绚丽的青春 健康的人生

本报讯 (胡伏瑛) 10月20日下午, 在金谷饭店七楼会议室举行了由凯旋街道华家池社区计划生育协会、浙江大学华家池校区计生办、圆正宾馆管理有限公司联合主办的主题为“绚丽的青春, 健康的人生”生活技能培训活动, 来自圆正宾馆管理公司下属的圆正宾馆、神农宾馆、金谷饭店、良秋宾馆、西溪宾馆、灵峰山庄的青年员工近60人参加了本次活动。

培训由浙江大学万光龙博士主持, 他采取先进的PLA教学方法, 运用多媒体课件, 通过心理测试、做游戏、头脑风暴等方式, 用通俗易懂的语言使大家非常轻松地理解了活动的内容。大家在轻松愉快的活动过程中对正确的人生观、道德观和价值观有了新的认识, 对生活技巧、交际能力上的问题多了一份思考。

培训活动以小组为团队各自发表意见和看法, 既民主又集中, 员工们踊跃发表各自的见解, 把自己对人生的认知和感悟与大家一同分享, 增进了彼此之间的情感交流, 提升了团队的凝聚力和向心力, 使宾馆员工对和谐社会、品质生活、团队精神、人生目标等理念有了全新的认识。

整场培训活动洋溢着轻松愉快的氛围。通过培训, 员工们不仅了解了有关青春健康的知识, 同时也学会了如何提高生活技能, 培养负责任的人生态度, 如何在纷繁复杂的人际交往中, 多一份理智, 多一份成熟, 多一份自信, 多一份宽容。



## 卜算子, 咏圆正

桂香杭州城, 日照紫金港。  
又是金秋十月时, 运动无限好。  
心手联成圆, 标杆立以正。  
创业创新求共赢, 赛场舞精神。

(文 / 顾)

# 品牌连锁酒店发展中需处理好的若干关系

什么是科学发展？说到底就是“以人为本”的发展，而不仅是物质财富的发展；是全方位的发展，而不是单方面的发展；是可持续的发展，而不是短时期的发展。

学习实践科学发展观，深入思考、认真研究品牌连锁酒店发展中的问题，是十分必要的。根据自己的实践，提出品牌连锁酒店发展中需要处理、把握好的十大关系，供参考。

### 一、当前和长远的关系

每个企业都有当前、短期的目标，也有长远发展的方向和战略。当前和长远应该是一致的。长远的目标是靠当前一步一个脚印的前进去实现的，没有当前就没有长远；但当前离开了长远，当前就是盲目的，就会急功近利、急于求成，就会导致不利于长远发展的短期行为，就会走不必要的弯路。所以，我们应该立足于当前，着眼于长远。既有当前发展的策略，又有长远发展的战略。

### 二、发展和稳定的关系

发展是硬道理。一个企业，必须把发展放在首位。不进则退，只有不断地发展，企业才能保持竞争力，才能立于不败之地。但发展不能不顾稳定、影响稳定。在立足未稳的前提下，盲目发展只会影响已有的成果；在内功不深的情况下，片面扩张就会顾此失彼。

### 三、速度和效益的关系

发展当然要讲速度，但这个速度一定是效益前提下的速度，片面地讲速度抓进度，一味求多贪快，越快越好，不讲好、省，其结果就会影响质量和效益，就会“欲速则不达”。返工、推倒重来、从头开始、走弯路、付学费的教训不可谓不深，不仅毫无效益可言，而且贻误了时机，浪费了时间。

### 四、数量和质量的关系

没有数量就没有质量，反过来，离开了质量，数量就毫无意义。只有在保证质量的前提下，数量才多多益善。成熟一个，发展一个，稳扎稳打，宁少勿

滥。这样的发展思路，看起来“牺牲”数量，其实高质量可以一个顶几个，其作用和能量远胜于看起来“漂亮”的数量。

### 五、经营和管理的关系

企业都应该以经营为中心，管理又是经营的保障。只讲经营，不抓管理，无序、混乱、脱节等情营，经营业绩久。管理的目经营、保证经营，而不是相营为中心的管倒置，以管理就可能致效作风、繁文缛“因噎废食”

### 六、开源

一个好的开源节流的企流两手抓两手，开源始终节流是第二位开源是增加财泉，而节流是保证既定总量的手段。特别要注意的是，节流决不能影响开源。为了降低成本，用劣质产品，为了减少人员，连基本的服务都不能提供，这样，最终只会把客人赶跑，把品牌砸掉，那才真正是得不偿失的占小便宜吃大亏了。

### 七、同一和差异的关系

集团企业、品牌连锁企业要讲同一性、统一性，有同一才能体现出集团的形象，有统一才能体现出品牌连锁的优势。品牌连锁企业是由许多单个企业组成的，由于地域、位置、体量、布局等的不同，每个企业的市场定位、客源结构又是

有差异的。同一和统一并不能抹杀这种差异。所以，应该在统一和同一前提下保持差异，或者说，可在管理上强调同一，在经营上突出差异。

### 八、执行和创造的关系

任何企业都要讲执行力，没有执行力，各行其是，各自为政，企业就成了一盘散沙，特别是集团企业、品牌连锁企业。同样，任何企业都要有创造力和创新力，没有创造力和创新力，企业发展就没有了动力和后劲。片面强调某一方面都是有失偏颇的。如何把握两者关系？思维方式要强调创造力，工作作风要强调执行力；决策前及决策形成过程要突出创造力，决策后及决策落实过程要突出执行力。

### 九、规范和灵活的关系

没有规矩，不成方圆。一个可持续发展的企业一定是个遵纪守法的企业。讲规范，不等于不要灵活，不等于没有从实际出发的变通。但必须明确，法律和规章是前提、是原则，灵活和变通不是违反原则，而是在原则许可范围内的灵活和变通。照搬规范、囿于规范而无所作为固然不可取，无视规范、践踏规范而为所欲为更不应提倡。道理很简单，符合规则的“擦边球”可以得分，破坏规则的“擦边球”反而要扣分。

### 十、员工和企业的关系

没有员工的企业不成为企业，没有企业的员工就不是真正意义上的员工。员工的发展有赖于企业的兴旺，企业的发展离不开员工的努力。两者相辅相成，相得益彰。由此，员工应该把企业当成自己的“家”，当成自己的归属。企业应该把员工当财富、当主人，对员工的付出不是“恩赐”，而是回报。重视员工、善待员工必然换来员工的忠诚。一个员工以“企业发展为己任”的企业，一定是个可持续发展的企业，一定是个前途无量的企业。

连锁酒店，尤其是国有连锁酒店，如何在发展初期整合现有资源，快速实现资源优化配置，实现战略扩张，笔者认为，以下几点是值得重点商榷的：

### 一、找准战略伙伴

找准合作伙伴是企业做强做大的前提。合作伙伴的选择不是越大越好，而是适合企业发展战略并认同企业发展模式及企业文化的才是最好的。选择合作伙伴不仅要注重实力，而且还要注重商誉、口碑、终端网络和营销意识等综合指标，更重要的是要看合作伙伴是不是有强烈的合作意愿。在合作初期，一方意欲利用另一方的人脉关系网络迅速打开市场，另一方则希望依靠“大树”得以发展和壮大。唯有兼容并蓄，求同存异，真正寻求对立面上的统一，双方才能达成如鱼得水般的共赢关系。

### 二、确定扩张模式

连锁扩张发展模式的选择应根据企业自身的发展规划、资源优势、扩张速度，结合市场的发展动态和特色来确定。无论是直营型扩张发展、加盟型扩张发展、股份合作型扩张发展，还是品牌输出型扩张发展、收购型扩张发展、综合型扩张发展，都有其自身的特点和利弊所在。扩张模式的选择既不能固步自封，又不能不顾后果地妄自尊大，项目的成功才是模式选择的最终目标。尤其是国有企业，国有资产的保值增值应是孙悟空头上的紧箍咒，容不得半点偏离。

### 三、激活人本思路

企业经营，以人为本，须真正领会其中的精髓，并切实地把它融于企业经营管理的全过程。对待宾客，以人为本；对待员工，以人为本。宾客和员工是企业服务的对象，是连锁发展的源泉。没有忠诚的客户，就没有拓展的市场；没有忠诚的员工，就没有企业的发展和壮大。企业应将关注普通员工的利益作为切入点，营造企业

## 连锁发展初期方略探微

内部“一家亲”的和谐气氛，提升员工的认同度和归属感，激发员工的能动性和创造性，把创建企业文化放在经营管理的重要位置。同样，企业应重视宾客关系的维

护，培养企业的忠诚客户。企业形象的塑造其实就在点滴之间。

### 四、提升运营水平

内功深，则百毒不侵；内功弱，自然举步维艰。薄弱的内部管理和运营能力，势必制约连锁发展的步伐。内部素质不高，内部业务不专，内部技能不强，对外拓展便成了无本之木、无源之水。如何练好内功，为对外拓展奠定基础，是需要重点考虑的。不仅要提升各方面的专业技能、管理水平、运营水平，还要建立诸如市场拓展系统、宣传推广系统、销售与促销系统、人力资源系统、财务管理系统、加盟管理系统、宾客管理系统等一系列连锁发展的网络体系，全方位覆盖企业经营管理。

### 五、明晰推广特色

有个问题提得好——是什么决定了市场对企业的认可和选择加盟，没错，是特色。当饭店竞争已从价格竞争、品质竞争转化到文化竞争的时候，当浙江饭店业开始研讨在强化饭店品质提升基础上推进饭店文化与特色建设的时候，当“绿色饭店”、“品质饭店”的概念被“文化饭店”的目标所取代的时候，作为拥有浙江大学文化主题饭店的酒店连锁，当值得庆幸在这一特色前已然先行一步，剩下要做的就是进一步推广这一特色，进一步检验市场接受力和认同度，明确市场推广的原始模型和样板工程。



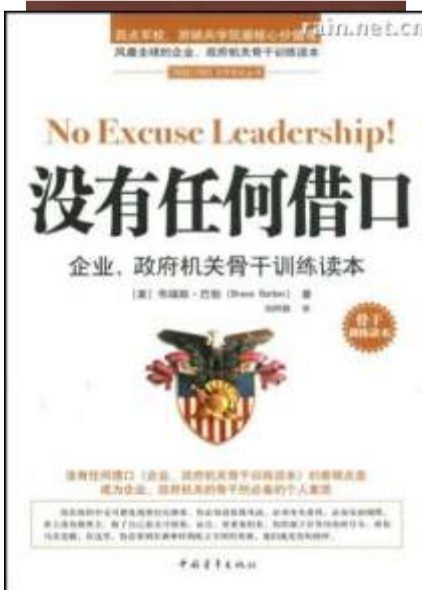
以下书籍仅向公司全体同仁推荐阅读，无任何商业推介用意！

## 《没有任何借口》

作者：(美)布瑞年出版社出版

“没有任何借口我负责的精神，只能对工作、对家每个团队都具有被潜能。团队骨干训借口”，通过营造培训形式，能够在骨干队伍的强大潜能可以直接提高效强竞争力的动能。

将西点军校的优秀品质传达并提升企业骨干及员工的负责任态100%的执行精神、企业共赢的潜能、召力、领导力，使情感，西点士兵般地工作，为企业打的铁军，助力企业



斯·巴勃；中国青年

“首先是一种自有对自己负责的家庭、对社会负责。开发成骨干队伍的练课程“没有任何西点军校的体验式组织中激发出企业能，并将之转化为率、增加利润和增

“没有任何借口”注入到企业之中，工综合素质，激发度、信守承诺、富有合作精神、与提高企业成员的感员工具有家庭般的执行，自动自发一支充满战斗力的从优秀迈向卓越！